

Partenaire de l'office de tourisme !



2019

Construire
ensemble
la destination
de demain

www.loireforez.com



Loire
FOREZ
Tourisme

LA PRESIDENCE



Patrice Couchaud,
président de l'EPIC

Qui
sommes
nous ?

LA DIRECTION

Bruno Javerzac
Directeur de l'office de tourisme
Directeur du développement touristique de
Loire Forez Agglomération



Jean-Charles Pornon
Directeur adjoint
de l'office de tourisme
Directeur adjoint du développement
touristique de Loire Forez Agglomération

LES SERVICES

ACCUEIL/ INFORMATION

Michaël Lathière
responsable



Valérie Bourcier
référente qualité



Gaëlle Veyre
référente APIDAE

L'essentiel des missions...

Accueillir les publics,
les renseigner, les conseiller,
leur vendre la destination
Loire Forez.
Collecter l'information touristique,
l'enregistrer sur Apidae
(Cf. Page 4) et participer
à sa diffusion.

Chaque conseiller/conseillère
en séjour est en charge
de missions spécifiques.



Pauline Balde



Marie-Pierre Bessaire



Yannick Blanchon



Sophie Clavier



Coralie Goutte



Séverina Marchand



Anne Massip



Audrey Patouillard



Lucie Rouchouse



Sandrine Vergiat

Quelques actions menées ou en cours ...

- Harmonisation des ouvertures des 7 bureaux d'information
- Amélioration et professionnalisation de l'accueil des visiteurs par la dotation de nouveaux outils : Avizi (outil de gestion de relations clients), standards unifiés...
- Classement de l'Office de Tourisme en catégorie 2
- Mise en œuvre d'un guide des ateliers et stages (semestriel)
- Accueil presse sur la thématique des châteaux du Forez
- Mise en place de deux points infos hors les murs durant l'été

3 chiffres
clés

33 615

demandes traitées en 2017

3 869

objets Apidae saisis et/ou
réactualisés

COMMERCIAL

L'essentiel des missions...

L'association Forez Tourisme a pour but d'assurer
la promotion touristique et la commercialisation du
territoire de la Destination Forez.

3 chiffres
clés

298

contrats groupes

14 167

visiteurs accueillis en groupe en 2017

145 069,70 €

de chiffre d'affaires en 2017

Muriel Barrier,
responsable



Quelques actions menées ou en cours ...

- Lancement de la saison touristique à la Volerie du Forez le 24/05/18 ayant réuni plus de 150 participants
- Conférence de presse pour le dossier de presse de la saison touristique au Bistrot de Paris à Saint-Étienne, le 17/05/18 - 12 journalistes
- Salon du randonneur du 23 au 25 Mars 2018 à Lyon

Céline Roche,
référent groupes



PROMOTION ET DIGITAL

L'essentiel des missions...

- Définition et mise en œuvre de la stratégie de marketing digital de la destination
- Animation des sites web et réseaux sociaux de la destination
- Commercialisation en ligne de séjours, activités et événementiels
- Accompagnement des acteurs socio-économiques dans la mise en marché en ligne de leurs produits
- Animation Numérique de territoire
- Gestion du parc informatique de l'Office de Tourisme
- Prestation de services



Yannis Adebaiye,
responsable



Gaëlle Veyre,
chargé de mission
e-commerce



Pauline Balde,
assistante digital

4 chiffres
clés

204 479
visiteurs uniques sur
www.loireforez.com en 2017

7 376
connexions uniques sur nos hotspots

3 325
visiteurs uniques sur la borne interactive

8 024
fans de page facebook
de la destination

Quelques actions menées ou en cours ...

- Mise en œuvre de la place de marché touristique Open System
- Réalisation de nouvelles campagnes webmarketing
- Création de la photothèque wikipixel
- La vente en ligne d'hébergements et activités sur <http://reservation.loireforez.com>
- Mise en application du nouveau Règlement Général sur la Protection des Données

ANIMATION EVENEMENTIEL

L'essentiel des missions...

Créer, proposer et animer un programme de visites reparté selon 4 volets :

- Les visites à destination du grand public
- Les visites à destination des groupes
- Les programmations du club Les Clefs de Loire Forez
- Les visites spectacles

Quelques actions menées ou en cours ...

- Goûter d'autrefois au Musée de la Fourme
- Jeu Le Clan des Seigneurs à Usson-en-Forez
- Visites de la centrale Electrique de Grangent

3 chiffres
clés

187
prestations réalisées en 2017,
et **2 638** visiteurs accueillis.

1 030
adhérents au club ont pu participer
aux 70 rendez-vous proposés.

+ de 1 000
spectateurs ont assisté aux visites
spectacles

Laurent Guerrieri,
responsable/guide
conférencier



Alice Duris,
assistante/guide
conférencière



COMPTABILITE/GESTION

L'essentiel des missions...

- Assurer la gestion comptable de l'Office de Tourisme
- Collecter la taxe de séjour sur l'ensemble du territoire
- Gérer les billetteries assurées par l'Office de Tourisme (convention avec les organisateurs, états des ventes...)
- Assurer le lien entre l'Office de Tourisme et le Trésor Public



Martine Chaperon
régisseur/responsable



Madlyne Ginhoux
assistante



Aline Marino,
référente taxes de
séjour



Damien Boilot,
assistant

1 chiffre
clé

64 215 €*
de taxes de séjour
collectées en 2017
(*montant au 16/07/2018)

Quelques actions menées ou en cours ...

- Harmonisation de la taxe de séjour à l'ensemble des 88 communes notamment son mode de collecte
- Extension du service billetterie à l'ensemble des bureaux d'information touristique avec dotation du système Rodrigue
- Développement des espaces boutique et renforcement de la gamme de produits vendus

Partenaire de
l'Office de Tourisme
2019

Pourquoi être partenaire de l'Office de Tourisme ?

Faire le choix du partenariat avec l'Office de Tourisme relève de motivations diverses et variées.

Si l'on se réfère à l'enquête menée auprès des partenaires 2017, vous êtes nombreux à vouloir manifester votre soutien au travail que nous menons au quotidien pour faire de Loire Forez, une destination touristique. Nous vous en remercions.

Mais, être partenaire de l'Office de Tourisme, c'est aussi pour vous, l'assurance que votre activité bénéficie pleinement des outils de communication mis en œuvre par l'Office de Tourisme et d'avoir accès à un certain nombre de services.

RAPPEL

Apidae, l'indispensable outil de collecte de l'information touristique

Tout au long de l'année, nos conseillères et conseillers en séjour collectent auprès de vous, les informations utiles à la promotion de votre activité.

Celles-ci sont ensuite enregistrées dans la base Apidae. Cette banque de données mutualisée est au cœur d'un vaste système de diffusion de l'information.

Ainsi, nous l'utilisons pour la réalisation de nos éditions et elle alimente notre site Internet www.loireforez.com.

Mais, au-delà de nos propres outils de communication, vos informations sont relayées sur de nombreux supports et en premier lieu, ceux de nos partenaires institutionnels départementaux ou régionaux.

AVANTAGE 1

Vous êtes hébergeur...

... Dans le « **guide du séjour Forez** »

Édité à 12 000 exemplaires et téléchargeables sur les sites web des offices de tourisme

Dans nos éditions...

vous bénéficiez d'un encart privilégié avec photo



Le partenaire bénéficie d'un encart avec texte de présentation et une photographie.

Ses coordonnées complètes sont mentionnées ainsi que des informations utiles telles que le classement, le tarif, la capacité.

Les informations d'un hébergement **non partenaire** se limitent au nom, à son adresse et à son numéro de téléphone.

IMPORTANT

1. Je suis gestionnaire de deux hébergements de types différents (exemple : 1 meublé + 1 chambre d'hôtes) et souhaite qu'ils bénéficient de la même mise en avant. Je dois pour cela, souscrire 2 partenariats (Cf. bulletin de partenariat ci-joint).
2. Je suis gestionnaire de plusieurs hébergements de même type (exemple : meublés) et souhaite qu'ils bénéficient d'une mise en avant. Je souscris alors un partenariat pour un hébergement auquel j'ajoute des structures supplémentaires (Cf. bulletin de partenariat ci-joint).

PARTENARIAT 2019

LE PACK

Mise en avant de votre/vos offre(s)

pourquoi
partenaire
Office
de tourisme
Loire Forez ?

AVANTAGE 1

Vous êtes restaurateur...

... Dans le « **guide de la restauration** »

Édité à 10 000 exemplaires et téléchargeables sur le site www.loireforez.com

Dans nos
éditions...

vous bénéficiez
d'un encart
privilegié
avec photo

Le partenaire bénéficie d'un encart avec texte de présentation et une photographie. Ses coordonnées complètes sont mentionnées ainsi que des informations utiles telles que le classement, les tarifs, le nombre de couverts, les ouvertures.

Le nom, l'adresse et le numéro de téléphone des restaurants **non partenaires** sont simplement mentionnés dans une liste par commune.

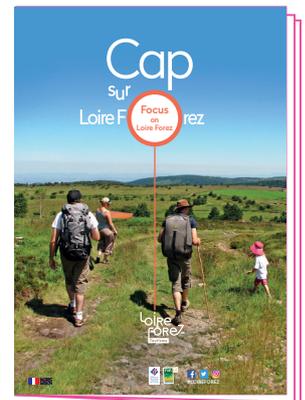
Vous êtes gestionnaire d'un site patrimonial ou de loisirs

... Dans le guide « **Cap sur Loire Forez** »

Édité à 13 000 exemplaires et téléchargeable sur le site www.loireforez.com

Le partenaire

bénéficie d'un encart avec texte de présentation et une photographie. Ses coordonnées complètes sont mentionnées ainsi que des informations utiles telles que les tarifs, les ouvertures.



Nouveauté
2019

Vous êtes producteurs et faites de la vente directe

Vous êtes revendeurs et vendez au moins 10 produits locaux

➤ **Un nouveau guide rien que pour vous !**

Édité à 10 000 exemplaires, il aura pour but de faire la promotion du circuit court en Loire Forez et de faciliter le lien direct du producteur au consommateur.

Le partenaire bénéficiera d'un encart avec texte de présentation et une photographie. Ses coordonnées complètes seront mentionnées ainsi que des informations utiles telles que les ouvertures, les types de produits vendus.

Partenaire de
l'Office de Tourisme

2019

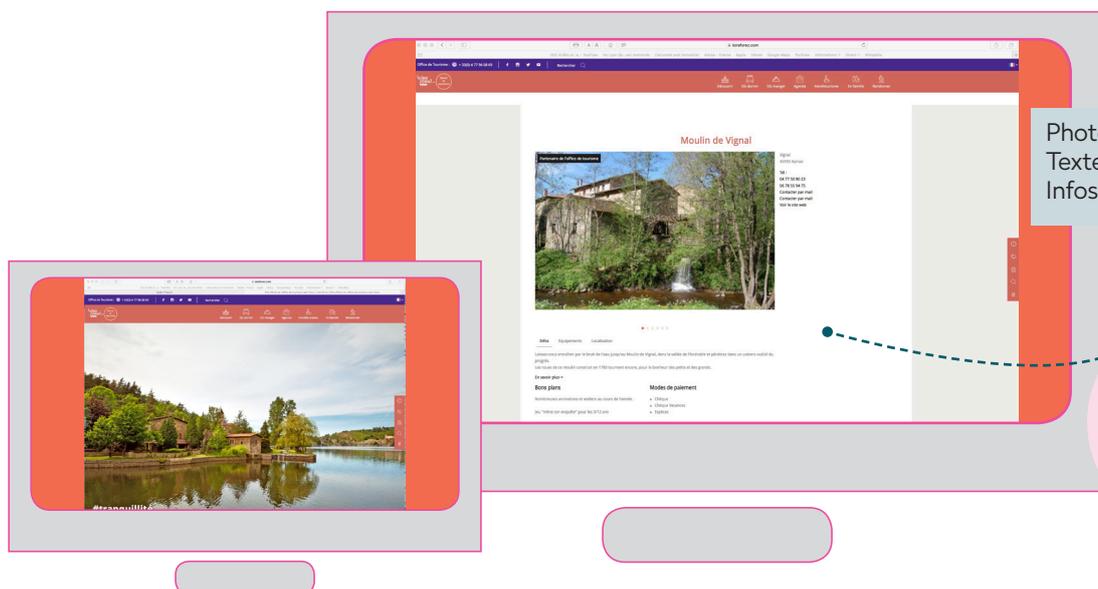
AVANTAGE 2

www.loireforez.com

L'ensemble des partenaires de l'Office de Tourisme quelle que soit leur activité bénéficie d'une page sur le site www.loireforez.com qui permet un important développement tant en textes qu'en illustrations. De plus, la recherche par critères permet à l'internaute d'affiner sa recherche et d'obtenir les offres les plus susceptibles de répondre à ses attentes.

Grâce au site web
www.loireforez.com

voire offre
profite d'une
large
diffusion



Photos
Texte de présentation
Infos pratiques

204 479
visiteurs uniques

AVANTAGE 3

Vous avez accès à des services qui vous sont réservés

- Je suis approvisionné régulièrement en documentations touristiques.
- Les disponibilités de mon/mes hébergement(s) sont diffusées par l'Office de Tourisme.
- Je dispose d'un accès dédié à l'espace pro de notre site internet.
- Je suis destinataire de la lettre d'informations destinée aux professionnels du tourisme de Loire Forez.
- Mon offre peut être mentionnée dans les communiqués de presse envoyés par l'Office de Tourisme aux médias locaux.
- Sur demande, un cahier d'accueil personnalisé peut m'être réalisé.

Vous avez plusieurs
activités de types
différents et souhaitez
être partenaire
pour chacune d'elles

Bénéficiez d'une
réduction de 5%
(de 2 à 5 activités
différentes) et
jusqu'à 10% (pour
plus de 5 activités
différentes).

TARIFS DU PACK MISE EN AVANT DE VOTRE/VOS OFFRES(S)	Hébergements	50 €
	Hébergement de même type supplémentaire	35 €
	Restaurateurs	60 €
	Site loisirs ou patrimoine	80 €
	Producteur en vente directe	45 €
	Revendeurs de produits locaux (mini 10)	60 €

AVANTAGE 4

Afin d'optimiser le potentiel de votre/vos offre(s), 3 packs complémentaires peuvent être ajoutés

Les packs complémentaires sont réservés aux structures qui ont déjà souscrit un pack « Mise en avant de votre/vos offre(s) »

Animation numérique

- Participation aux **ateliers numériques collectifs**
- L'accès au **catalogue de formations sur le numérique** de nos organismes partenaires
- Un **audit et conseils personnalisés** sur votre communication numérique
- L'accès au partenariat **Weebnb** pour la création de votre site internet (hébergements locatifs)
- L'accès au partenariat **Siteline** pour la création de votre site internet (tous type d'activité)
- L'accès au partenariat **2ISR** pour la mise en place d'une borne **wifi**
- L'accès au partenariat pour la réalisation d'une **visite virtuelle Google**
- Reportage photos : **réalisation de 6 photos** pour votre communication print et numérique
- La **diffusion de vos bons plans** sur notre page **Facebook** dédiée
- L'utilisation de notre **photothèque**

+25 €

Vente en ligne

- La **réservation et vente en ligne de vos prestations** sur notre site internet, celui du département et le vôtre via l'Open-System
- La **vente en ligne de vos billetteries** sur loireforez.com
- 1 **bannière publicitaire sur loireforez.com** offerte pendant 1 semaine
- 1 **bannière publicitaire sur la borne interactive de Montbrison** offerte pendant 1 semaine

+25 €

Commercial

Pour l'accueil des groupes uniquement

Cette formule est disponible pour les prestataires d'activités et de loisirs, savoir faire, producteurs artisans d'art, entreprises, magasins d'usines, sites naturels, sites patrimoniaux, musées, maisons thématiques, ayant une capacité d'accueil minimum de 25 personnes, et les restaurants traditionnels ayant une capacité d'accueil minimum de 40 couverts.

- Présence dans les brochures groupes de Forez Tourisme à destination de la clientèle adulte et jeune public.
- Participation à des réunions thématiques sur le développement de votre offre, de vos ventes et de votre clientèle.
- Présence possible dans les week-ends pour individuels (sous conditions).
- Présence de votre offre sur le site internet à destination des groupes www.destinationforez-groupe.fr
- Présence sur les cartes cadeaux Destination Forez (ce service entraîne un coût supplémentaire de 60 € pour 2 ans)

Cette formule nécessite obligatoirement une commission sur les réservations via le service groupes de Forez Tourisme (sur le montant TTC de la prestation).

- 10 % sur les activités, visites, séminaires et hébergements
- 6 % sur les restaurants

+30 €

Gestionnaires
de sites et
prestataires
d'activités

+50 €

Restaurants

+50 €

Si deux activités
(restaurant
+ visite ou autre)

Si vous êtes intéressé par ce pack, merci de cocher la case correspondante sur le bulletin de partenariat ci-joint. Le Service commercial vous contactera.

Partenariat
de l'office
de tourisme !

392 structures
ont fait le choix
d'être partenaires
de l'Office de Tourisme
en 2018.

Enquête de
satisfaction

87,5%
étaient satisfaits
de la mise en avant
de leurs informations.

*Enquête menée en mai 2018
auprès des partenaires 2017 de
l'Office de Tourisme
qui a obtenue 64 réponse*

Note moyenne
de satisfaction :
3,89 / 5

Leurs motivations pour être partenaire

1. bénéficier d'une mise en avant sur les outils de communication de l'Office de Tourisme à **46 %**
2. soutenir les actions menées par l'Office de tourisme à **36 %**
3. pouvoir participer aux ateliers numériques à **9 %**
4. Autres à **9 %** (accéder au service de billetterie, augmenter le volume des visites groupes...)



Loire
FOREZ
Tourisme